

Virtueel pastoraat

Charles Leta smm

Iets waar ik persoonlijk dankbaar voor ben, nu ik in Nederland leef en werk, is dat ik meer uitgedaagd word te zoeken naar mogelijkheden om de Blijde Boodschap breder uit te dragen. Ik voel me gedwongen (in positieve zin) buiten mijn comfortzone te treden en nieuwe manieren van evangelisatie uit te proberen die ik nog nooit heb geprobeerd toen ik nog in Indonesië was.

Een van de manieren waarop ik nu bezig ben, is via sociale media. Ik zie sociale media als een winkelcentrum met winkels die hun eigen producten aanbieden en verkopen, zoals voedsel, kleding, etc. Zo is het ook met sociale media. Voor mij is dat dan het geloof in Jezus Christus.

Paus Franciscus heeft eens gezegd dat "internet een geschenk van God is". Daarmee zegt hij dat internet een communicatiemiddel is van deze tijd. Dat is waar, want als je kijkt naar de huidige levensstijl, zie je bijna niemand meer die internet niet kent of niet gebruikt. Bijna iedereen heeft zijn/haar eigen smartphone waarmee men met elkaar verbonden is en contact heeft. Uit onderzoek blijkt, na een peiling onder ruim 7.000 Nederlanders van 15 jaar en ouder, dat het gebruik van sociale media-applicaties in Nederland jaarlijks blijft toenemen.

Applicaties als Whatsapp, Facebook, Youtube, Instagram en TikTok zijn de populairste sociale media. TikTok groeit het snelst onder jongeren. Volgens dit onderzoek zitten Nederlanders anderhalf uur per dag op sociale media. Jongeren tussen de 15 en 19 jaar het langst: dagelijks gemiddeld twee uur en ruim twintig minuten. Voor mij betekent dit dat communicatie niet alleen maar in real-life gebeurt, maar ook virtueel. Sociale media is een nieuwe ontmoetingsplek. Dit is dus een goede mogelijkheid om naast het parochie-pastoraat, ook een virtueel pastoraat (zo noem ik het) uit te proberen.

Wat ik gedaan heb? Ik maakte een persoonlijk account voor Facebook, Instagram en TikTok. Het verhaal over laatstgenoemde app was trouwens grappig; ik kende TikTok toen nog niet. Maar er was één van onze vormelingen van 12 jaar oud die mij adviseerde om die app te gebruiken. Zij was blij dat we daardoor verbonden werden. Ze zei tegen me: "Je ziet er niet te oud uit voor TikTok." Op deze sociale media, laat ik in mijn profiel duidelijk zien dat ik een katholieke priester ben, lid van de congregatie van de montfortanen. Dus als iemand mij om vriendschap vraagt of mij volgt, is dat in ieder geval een teken dat hij/zij geïnteresseerd

is in mijn leven als priester-religieus en in hetgeen ik plaats op TikTok.

Wat ik plaats zijn dagelijkse- en thematische berichten. Dat houdt in een spreuk of een vonkje over thema's als geloof, liefde, hoop, vriendschap, geluk, vrede, enzovoort. Ik bied hiermee iets van inspiratie, spirit, of gewoon een gedachte die iets voor mensen zou kunnen betekenen in hun dagelijks leven. Thematische berichten zijn berichten die gaan over belangrijke kerkelijke momenten. Het kan een zondagse boodschap zijn; informatieve filmpjes over Advent, Kerstmis, Aswoensdag of Pasen. Daarnaast plaats ik berichten die met mijn persoonlijke leven te maken hebben. Ik vind het belangrijk om je ook als een gewoon persoon te laten zien.

Tot nu toe beleef ik sociale media allereerst als een plek waar ik de boodschap van Jezus kan delen. Ten tweede als een ontmoetingsplek waar ik meer mensen kan ontmoeten en leren kennen. Het gebeurt vaak dat dit virtueel contact leidt tot een echt gesprek en ontmoeting in real-life, bijvoorbeeld met mensen die graag bezocht willen worden, hun verdriet willen delen of om steun en gebed vragen. Ten derde als een ruimte waar je elkaar op eenvoudige wijze aandacht kunt schenken. Als er iemand jarig is of een dierbare verloren heeft, kun diegene feliciteren of condoleren. Bij het gebruik van sociale media gaat het niet om hoeveel volgers je hebt of hoe vaak mensen je post liken. Daar ligt mijn vreugde niet. Het gaat voor mij meer over creativiteit en hoe ik met mijn boodschap meerdere mensen kan bereiken, onder wie mensen die minder of helemaal niet kerk-betrokken zijn. Jezus zelf zorgde er ook voor dat degenen die God niet kenden toch werden bereikt. Zo zegt Hij: "Ik moet ook aan andere steden de Blijde Boodschap van het Godsrijk brengen, want daarvoor ben Ik gezonden" (Luc 4, 43). Sociale media lijkt me de mogelijkheid om naar die zgn. andere steden toch de Blijde Boodschap te kunnen brengen. Ik hoop dat dit soort pastoraat in de toekomst beter opgepakt zal worden en daardoor vruchtbaarder wordt. ■

